



UNIVERSITA DEGLI STUDI  
DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI STUDI INTERNAZIONALI

THE ROLE OF THE  
CODES OF ETHICS  
IN THE PROTECTION OF  
CULTURAL HERITAGE  
AND THE  
ART MARKET



LE RÔLE DES  
CODES DE CONDUITE  
DANS LA PROTECTION DU  
PATRIMOINE CULTUREL  
ET LE  
MARCHÉ DE L'ART

IL RUOLO DEI  
CODICI DI CONDOTTA  
NELLA PROTEZIONE DEL  
PATRIMONIO CULTURALE  
E IL  
MERCATO DELL'ARTE

Patrocinio  
Patronage



**INTERNATIONAL CONFERENCE**  
**Milano • 18-19 ottobre 2007**  
**Università degli Studi di Milano**  
**Sala Napoleonica • Palazzo Greppi • Via Sant'Antonio 10**

**Abdoulaye Camara • Sandro Capotosti • Marie Cornu**  
**Gemma De Angelis-Testa • Enrico Decleva**  
**Maurizio Fiorilli • Manlio Frigo • Jerome Fromageau**  
**Alberto Garlandini • Katie Getchell • Guido Guerzoni**  
**Salvatore Italia • Marco Magnifico • Vittorio Mainetti**  
**Lucia Matino • James A. R. Nafziger • Giovanni Nistri**  
**Guido Palamenghi-Crispi • Norman Palmer**  
**Antonio Paolucci • Jeannette Papadopoulos**  
**Clarice Pecori-Giraldi • Domenico Piva • Casimiro Porro**  
**Marc-André Renold • Aldo Ricci • Francesco Rutelli**  
**Tullio Scovazzi • Kurt Siehr • Anna Somers Cocks**  
**Rosalia Varoli Piazza • Ana Filipa Vrdoljak**  
**Massimo Zanello • Annalisa Zanni**

*Traduzione simultanea / Simultaneous translation / Interprétation simultanée*

**Informazioni / Enquiries / Renseignements**

Con il contributo di  
With the contribution of  
Avec le soutien de



Segreteria del convegno: Dr. Mario Molignoni • tel. +39.02.50321093 • Fax +39.02.58300086  
mario.molignoni@unimi.it • www.art-codes-of-ethics.info